

18 Δεκ 2008

Με την παρουσίαση από το Γενικό Διευθυντή κ. Μάνο Κασσαλιά μιας σειράς ενεργειών μάρκετινγκ και επικοινωνίας, που δεικνύουν τη γενικότερη στάση και φιλοσοφία υψηλής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της ΔΩΔΩΝΗ, ολοκληρώθηκε το φετινό πρόγραμμα διαφήμισης / προώθησης για την περιοχή της Ηπείρου.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης, διενεργήθηκε κλήρωση παρουσία συμβολαιογράφου για ένα οικογενειακό ταξίδι τεσσάρων ατόμων με προορισμό την μαγευτική Disneyland στη Γαλλία στα πλαίσια του διαγωνισμού, που διενήργησε η ΔΩΔΩΝΗ «Κάντε μας μέλος της οικογένειάς σας».

Στη συνέχεια παρουσιάστηκε ένα νέο έντυπο, που αναπτύχθηκε με πρωτοβουλία και δαπάνες της εταιρίας, με θέμα «Τι πρέπει να ξέρουμε για τα γαλακτοκομικά προϊόντα» και το οποίο θα διανεμηθεί σε 120.000 νοικοκυριά με στόχο να πληροφορήσει όλες τις κοινωνικές ομάδες για την χρησιμότητα των γαλακτοκομικών προϊόντων στην υγεία μας. Η δράση αυτή υλοποιήθηκε σε συνεργασία τον διατροφολόγο κ. Γρηγοράκη.

Τέλος προβλήθηκε το νέο τηλεοπτικό μήνυμα της εταιρίας με βασικό μήνυμα «Η ποιότητα είναι θέμα τόπου και η φρεσκάδα είναι θέμα χρόνου». Με το μήνυμα αυτό αναδεικνύονται αφ' ενός μεν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της Ηπειρώτικης φύσης, που μας προσφέρουν ένα μοναδικής ποιότητας γάλα, αφ' ετέρου δε το γεγονός ότι εδώ στην Ήπειρο το φρέσκο γάλα ΔΩΔΩΝΗ διατηρεί μοναδικό συγκριτικό πλεονέκτημα φρεσκάδας.

Από τη Διοίκηση