

30 Νοέ 2008

Η γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. προχωράει σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα ενεργειών επικοινωνίας, που στοχεύει αφενός μεν στην ενίσχυση του ενδιαφέροντος των καταναλωτών, αφετέρου δε στην επιβράβυσή τους για την αφοσίωση, που δείχνουν στα προϊόντα της εταιρίας.

Αφοσίωση, που διατηρεί τη ΔΩΔΩΝΗ στην πρώτη θέση στην αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ήπειρο. Στα πλαίσια του προγράμματος αυτού η ΔΩΔΩΝΗ θα διοργανώσει διαγωνισμούς και εκδηλώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού, που απευθύνονται σε όλες τις ηλικιακές ομάδες και θα προσφέρει πολλά και ιδιαίτερα δώρα.

Έτσι λοιπόν για τις νεότερες ηλικίες, που απολαμβάνουν το DONI, το μοναδικό φρέσκο γάλα με κακάο, διοργανώνεται διαγωνισμός στίχου, που θα κορυφωθεί με μουσικές εκδηλώσεις RnB στις πρωτεύουσες των τεσσάρων νομών της Ηπείρου τις τελευταίες μέρες του καλοκαιριού. Για όσους προσέχουν λίγο παραπάνω τη σιλουέτα τους η ΔΩΔΩΝΗ προσφέρει δώρα, όπως βηματομετρητές, θερμιδομετρητές και ηλεκτρονικά σκοινάκια, αρκεί να συγκεντρώσουν πενήντα (50) καπάκια γιαουρτιών 0% και 2% και τα αποστείλουν στην εταιρία. Τέλος όσοι αποστείλουν μια οικογενειακή φωτογραφία και γίνουν μέλη της μεγάλης οικογένειας της ΔΩΔΩΝΗ μπορούν να λάβουν μέρος στην κλήρωση για ένα οικογενειακό ταξίδι στη Disneyland.

Ακόμη προγραμματίζεται να υλοποιηθούν έως το τέλος του 2008 δράσεις με τις οποίες η ΔΩΔΩΝΗ θα προσεγγίσει σημαντικά ζητήματα κοινωνικού ενδιαφέροντος, που μας απασχολούν όλους, όπως είναι η οστεοπόρωση και η υγεία της τρίτης ηλικίας. Με τις δράσεις αυτές αναπτύσσεται μια προσωπική σχέση με το αγοραστικό κοινό και αποδεικνύεται για άλλη μία φορά ο κοινωνικός χαρακτήρας και η προσφορά της εταιρίας στο κοινωνικό σύνολο.

Η ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε. προσκαλεί όλους να ζήσουν αυτή τη μοναδική εμπειρία επικοινωνίας και να συμμετέχουν στις εκδηλώσεις και στους διαγωνισμούς διεκδικώντας το δικό τους δώρο.