

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Γιαούρτι χωρίς...λακτόζη από τη γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ

Νέο γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ Στραγγιστό, χωρίς λακτόζη από 100% ελληνικό, φρέσκο αγελαδινό γάλα

Η γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ, ακολουθώντας πιστά τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις και ανάγκες των καταναλωτών, επεκτείνει τη γκάμα των προϊόντων της, λανσάροντας το νέο **γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ Στραγγιστό 2% χωρίς λακτόζη**, από 100% ελληνικό φρέσκο γάλα.

Με μοντέρνα εμφάνιση, το νέο **γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ Στραγγιστό 2% χωρίς λακτόζη**, διατηρεί τη χαρακτηριστική υφή και γεύση του αγαπημένου στραγγιστού ΔΩΔΩΝΗ, χαρίζοντας όλα τα θρεπτικά οφέλη του γιαουρτιού, χωρίς την προσθήκη της λακτόζης.

Με το νέο αυτό λανσάρισμα, στόχος της εταιρείας είναι να συστήσει στο κοινό μια νέα ελαφριά και θρεπτική επιλογή είτε για όσους παρουσιάζουν δυσανεξία στη λακτόζη, είτε για όσους ακολουθούν μια χορτοφαγική διατροφή, διατηρώντας όλη την θρεπτικότητα του γάλακτος, καθώς απορροφάται πιο εύκολα από τον ανθρώπινο οργανισμό.

Διαθέσιμο ήδη στα ψυγεία των μεγάλων σουπερ μάρκετ σε όλη την Ελλάδα, το νέο γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ Στραγγιστό χωρίς λακτόζη με 2% λιπαρά, αποτελεί ιδανική επιλογή για κάθε στιγμή της ημέρας, χωρίς να του λείπει τίποτα, πέρα από την λακτόζη!

Σήμερα, με 9 κωδικούς γιαουρτιών διαθέσιμους, η ΔΩΔΩΝΗ συνεχίζει σταθερά να επενδύει στην ενίσχυση της γκάμας των προϊόντων της, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες τάσεις και διατροφικές απαιτήσεις, παράγοντας νέους κωδικούς με στόχο την αύξηση του μεριδίου αγοράς της τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, όπου ήδη κατέχει ισχυρή παρουσία.

Ο κ. Μιχάλης Παναγιωτάκης, Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΩΔΩΝΗ δήλωσε σχετικά: «Με οδηγό την καινοτομία και την άριστη ποιότητα που χαρακτηρίζει για πάνω από μισό αιώνα τα γαλακτοκομικά προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ, αναγνωρίσαμε την τάση που κυριαρχεί για κατανάλωση προϊόντων χωρίς λακτόζη και λανσάραμε το νέο ΔΩΔΩΝΗ χωρίς λακτόζη στραγγιστό γιαούρτι. Στόχος μας συνεχίζει να αποτελεί το να προσφέρουμε μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων για διαφορετικές περιστάσεις, καθ' όλη τη διάρκεια της μέρας, ενώ παραμένουμε προσηλωμένοι στην δημιουργία νέων προϊόντων, με διαρκή στόχο την αναβάθμιση τόσο της διατροφής και όσο και της ποιότητας ζωής των καταναλωτών μας. Έτσι συνεχίζουμε να διερευνούμε τη συνολική κατηγορία των γιαουρτιών μας, ώστε να ικανοποιούμε πλήρως τις ανάγκες των καταναλωτών εντός κι εκτός συνόρων».

Στη [νέα διαφημιστική της καμπάνια](#), η ΔΩΔΩΝΗ παρουσιάζει το νέο αυτό προϊόν που ξεχωρίζει για την υπέροχη γεύση και τη μοναδική υφή του και προσκαλεί το κοινό να το ανακαλύψει. Το σποτ δημιούργησε η διαφημιστική εταιρεία BBDO.

Μπορείτε να την απολαύσετε [εδώ](#)