

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Για τη γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ το 2021 ξεκίνησε με βραβεύσεις

Νέες σημαντικές διακρίσεις για το Ηπειρώτικο στραγγιστό 2% και για το Κατσικίσιο γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ

Η νέα χρονιά έφερε μαζί της νέες διακρίσεις για τη ΔΩΔΩΝΗ, την κορυφαία γαλακτοβιομηχανία της Ηπείρου, η οποία στο πλαίσιο των Healthy Diet Awards 2021 διακρίθηκε με δύο σημαντικές βραβεύσεις, Silver και Bronze, αποδεικνύοντας την έμφαση που δίνει η εταιρεία για περισσότερο από μισό αιώνα, στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, προάγοντας παράλληλα και την ισορροπημένη διατροφή.

Ειδικότερα, στην κατηγορία **Light Product- Dairy** το ΔΩΔΩΝΗ Ηπειρώτικο Στραγγιστό 2% απέσπασε **Silver βραβείο, την υψηλότερη διάκριση της συγκεκριμένης κατηγορίας**. Το συγκεκριμένο γιαούρτι, αποτελεί ένα προϊόν με υψηλή θρεπτική αξία, πλούσια γεύση και εξαιρετική υφή καθώς στραγγίζεται με απaráμιλλο μεράκι και παράγεται από 100% ηπειρώτικο φρέσκο γάλα, από 60 επιλεγμένες φάρμες της Ηπείρου.

Παράλληλα, ξεχώρισε και το νέο Κατσικίσιο γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ, το οποίο αποτελεί περήφανα **το μοναδικό προϊόν που διακρίθηκε στην κατηγορία Dairy Products, αποσπώντας Bronze βραβείο**. Το κατσικίσιο γιαούρτι ΔΩΔΩΝΗ έχει καταφέρει να ξεχωρίσει για το εξαιρετικής ποιότητας 100% ελληνικό φρέσκο γάλα, ενώ αποτελεί την ιδανική επιλογή για όλες της ώρες της ημέρας, καθώς είναι ένα προϊόν πλούσιο σε θρεπτικά συστατικά με χαμηλά λιπαρά.

Τα βραβεία Healthy Diet Awards διοργανώνονται για 2^η συνεχόμενη χρονιά από την εταιρία Boussias Communications με στόχο να επιβραβεύσουν την αριστεία και την καινοτομία, στα προϊόντα των εταιρειών που προάγουν την ισορροπημένη και υγιεινή διατροφή.

Η Marketing Manager της ΔΩΔΩΝΗ, κ. Βίκυ Παπουτσάκη, δήλωσε σχετικά: *«Στην οικογένεια της ΔΩΔΩΝΗ είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που η αυθεντική ελληνική γεύση και ποιότητα των προϊόντων μας συνεχίζουν και διακρίνονται τόσο για την γεύση τους όσο και για την σημαντική διατροφική τους αξία. Η αναγνώριση της προσήλωσης μας στη δημιουργία προϊόντων υψηλής ποιότητας και θρεπτικής αξίας, μας δίνει περαιτέρω κίνητρο να συνεχίσουμε να διαθέτουμε προϊόντα τα οποία ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις και ανάγκες, ενώ κατακτούν επάξια την εμπιστοσύνη και αγάπη του καταναλωτικού κοινού.»*