

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

## Η γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ στήριξε έμπρακτα την εθελοντική πρωτοβουλία της ομάδας Food4Good

Η **Γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ**, γνωστή για την ποιότητα, την ασύγκριτη γεύση και την παράδοση των προϊόντων της, στις 7 Ιουνίου βρέθηκε στο Ολυμπιακό Κωπηλατοδρόμιο του Σχινιά υποστηρίζοντας εθελοντικά με προϊόντα της τη φιλανθρωπική πρωτοβουλία της ομάδας Food4Good.

Πιο συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του **3ου Φεστιβάλ Ευ Ζην** που διοργανώθηκε για την υποστήριξη της **ομάδας Surfers4Life**, η γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ, διαθέτοντας προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας και γεύσης, στήριξε έμπρακτα τη δράση της ομάδας **Food4Good** και των **35 προσκεκλημένων food bloggers** που μαγείρεψαν μοναδικές σπιτικές γεύσεις, προσφέροντας σημαντικές ποσότητες φέτας, φρέσκου γάλακτος, στραγγιστού γιαουρτιού, κεφαλογραβιέρας, γραβιέρας αγελάδος, βουτύρου αγελάδος και κατσίκισιου τυριού.

Οι επισκέπτες του 3<sup>ου</sup> Φεστιβάλ Ευ Ζην ξεπέρασαν τα 3.000 άτομα και δοκίμασαν τις πεντανόστιμες δημιουργίες που επιμελήθηκε η ομάδα Food4Good, ενώ όλα τα έσοδα διατέθηκαν για τη στήριξη των Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών «ΑΜΥΜΩΝΗ» και «Θεραπευτική Ιππασία».

Πιστή στις αξίες που πρεσβεύει, η γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ συνεισφέρει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο σε πρωτοβουλίες που εστιάζουν στη στήριξη του ευρύτερου κοινωνικού συνόλου. Τα τελευταία χρόνια, η εταιρεία διαθέτει καθημερινά μεγάλες ποσότητες γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων σε φορείς και ΜΚΟ όπως η Μονή Δουραχάνης, το Γηροκομείο Ιωαννίνων, ο ξενώνας ΚΕΘΕΑ Ήπειρος, η Στέγη Αυτιστικών «Ελένη Γύρα», Το Χαμόγελο του Παιδιού, ενώ παράλληλα ενισχύει και στηρίζει καθημερινά 670 συσσίτια ενοριών και ιδρυμάτων που φροντίζουν παιδιά.

Η κ. Βίκυ Παπουτσάκη, Marketing Manager της ΔΩΔΩΝΗ δήλωσε σχετικά: *«Είναι ιδιαίτερη χαρά και τιμή για εμάς να προσφέρουμε τα προϊόντα μας για καλό σκοπό, γνωρίζοντας ότι έτσι βοηθάμε συνανθρώπους μας που βρίσκονται σε ανάγκη. Η ΔΩΔΩΝΗ, ως μια εταιρεία με έντονη φιλανθρωπική δραστηριότητα, θα συνεχίσει να επενδύει και να στηρίζει πρωτοβουλίες κοινωνικού ενδιαφέροντος που έχουν ως στόχο τη δημιουργία μία καλύτερης καθημερινότητας για όλους».*