

## **Η Γαλακτοβιομηχανία ΔΩΔΩΝΗ συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση “Anuga 2015”**

*Νέες συσκευασίες για τα ελληνικά γιαούρτια ΔΩΔΩΝΗ, από 100% ελληνικό γάλα ημέρας, με στόχο την ανάπτυξη των εξαγωγών*

Η ΔΩΔΩΝΗ, κορυφαία εταιρεία στην παραγωγή και διάθεση γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα, συμμετείχε για μία ακόμα χρονιά στη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων «Anuga 2015» η οποία διοργανώθηκε στην Κολωνία της Γερμανίας.

Στο πλαίσιο της έκθεσης, η ΔΩΔΩΝΗ παρουσίασε το ευρύ χαρτοφυλάκιο των 80 ξεχωριστών, αμιγώς ελληνικών προϊόντων της, ενώ για πρώτη φορά το κοινό είχε την ευκαιρία να γνωρίσει και να δοκιμάσει τα νέα, καινοτόμα γαλακτοκομικά είδη ΔΩΔΩΝΗ, ειδικά σχεδιασμένα για τις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για τη νέα βαρελίσια φέτα, η οποία ωριμάζει σε ξύλινα, δρύινα βαρέλια με χαρακτηριστική πλούσια γεύση και τη νέα βιολογική φέτα ΔΩΔΩΝΗ, η οποία παράγεται από 100% πιστοποιημένο Βιολογικό Ελληνικό αιγοπρόβειο γάλα, σύμφωνα με τις πιο αυστηρές, διεθνείς προδιαγραφές πιστοποίησης Βιολογικών προϊόντων.

Παράλληλα, η ΔΩΔΩΝΗ στην «Anuga 2015» παρουσίασε για πρώτη φορά στο ευρύ καταναλωτικό κοινό τις νέες, μοντέρνες συσκευασίες των στραγγιστών γιαουρτιών ΔΩΔΩΝΗ, οι οποίες σχεδιάστηκαν αποκλειστικά για τις αγορές του εξωτερικού. Οι νέες συσκευασίες, που απέσπασαν πολύ θετικά σχόλια, συνδυάζουν την ελληνική ιστορία με ένα ιδιαίτερο και πρωτότυπο στυλ, προωθώντας την αυθεντική, 100% ελληνική γεύση που χαρακτηρίζει αποκλειστικά τα γιαούρτια ΔΩΔΩΝΗ.

Σημειώνεται ότι η εταιρεία βρίσκεται ήδη σε προχωρημένες διαπραγματεύσεις για την τοποθέτηση των γιαουρτιών ΔΩΔΩΝΗ στα ράφια των μεγαλύτερων ευρωπαϊκών σούπερ μάρκετ.

Με ναυαρχίδα των εξαγωγών τη φέτα ΔΩΔΩΝΗ, η οποία ακολουθείται από το στραγγιστό γιαούρτι, τη γραβιέρα, την κεφαλογραβιέρα, το κεφαλοτύρι και τη ξηρή μυζήθρα, κύριος στόχος της εταιρείας ΔΩΔΩΝΗ είναι η περαιτέρω ανάπτυξη των εξαγωγών της τόσο στις 35 χώρες, στις οποίες διαθέτει ήδη προϊοντική παρουσία, και η δυναμική είσοδος των προϊόντων της σε νέες αγορές.

Ο κ. Tom Seepers, Διευθύνων Σύμβουλος της ΔΩΔΩΝΗ δήλωσε: «*Η συμμετοχή μας φέτος στη Διεθνή Έκθεση Anuga επιβεβαιώνει τη στρατηγική μας πρόθεση να συστήσουμε σε όλο τον κόσμο την διατροφική και όχι μόνο αξία που κρύβουν τα προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ, προϊόντα που παράγονται με γνώμονα την άριστη ποιότητα και την αγνή γεύση. Ανέκαθεν ήμασταν και θα συνεχίσουμε να αποτελούμε άξιο και περήφανο πρεσβευτή της ελληνικής κληρονομιάς και της ελληνικής κουζίνας, ενώ στόχος μας είναι να διευρύνουμε περαιτέρω την εξαγωγική μας δραστηριότητα, προσθέτοντας νέα προϊόντα στο χαρτοφυλάκιο μας, καθώς επίσης ακόμα περισσότερους προορισμούς στους ήδη 35, στους οποίους ταξιδεύουν καθημερινά τα προϊόντα ΔΩΔΩΝΗ».*



###

**Λίγα λόγια για τη ΔΩΔΩΝΗ**

Η ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε ιδρύθηκε το 1963. Μετρώντας 52 χρόνια αυθεντικής παράδοσης και ιστορίας, η εταιρεία με έδρα τα Ιωάννινα, παράγει αυθεντικά, αμιγώς ελληνικά γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, χρησιμοποιώντας 100% ελληνικό αγελαδινό, κατσικίσιο και πρόβειο γάλα που συλλέγεται καθημερινά από ένα διευρυμένο δίκτυο 5.000 παραγωγών που δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην περιοχή της Ηπείρου. Με περισσότερα από 10.000 σημεία πώλησης στην εγχώρια αγορά και εξαγωγική δραστηριότητα σε 35 χώρες του κόσμου, η ΔΩΔΩΝΗ διαθέτει 9 κατηγορίες γαλακτοκομικών και τυροκομικών προϊόντων και παράγει 80 ξεχωριστά προϊόντα, που ξεχωρίζουν για τη γεύση, την ποιότητα και την 100% ελληνική τους ταυτότητα. Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.dodoni.eu](http://www.dodoni.eu)

**Στοιχεία επικοινωνίας:**

V+O Communication: κ. Ζαφείρα Ατσίδα, email:za@vando.gr, τηλ. 210 7249000

ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε: Βίκυ Παπουτσάκη, Marketing Manager, email: vrapoutsakis@dodoni.eu, τηλ. 210 9803230

ΔΩΔΩΝΗ Α.Ε: Γιάννης Κέισογλου, Εκπρόσωπος Τύπου, email: press@dodoni.eu, τηλ. 26510 89700